

## Аннотация дисциплины

### *Линейная алгебра – Б1.О.1.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	12 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	80 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** состоит в изучении математического подхода к анализу задач, а также математическим методам исследования и решения таких задач.

**Содержание разделов:** Введение в предмет. Аналитическая геометрия. Линейная алгебра.

## Аннотация дисциплины

### *Математический анализ – Б1.О.1.2*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	76 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** состоит в изучении математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира.

**Содержание разделов:** Пределы. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Интегральное исчисление функции одной переменной.

## Аннотация дисциплины

### *Теория вероятностей и математическая статистика – Б1.О.1.3*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	12 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	84 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** изучение студентами современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа массовых данных для оценки состояния и выявления закономерностей развития экономики и социальной сферы.

**Содержание разделов:** Предмет статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных статистического наблюдения. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Статистические распределения и их основные характеристики. Выборочный метод наблюдения. Статистическое изучение корреляционной связи. Ряды динамики. Индексы.

**Аннотация дисциплины**  
**Иностранный язык – Б1.О.2.1**

Трудоемкость в зачетных единицах:	11	1,2,3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	396 ч	1,2,3 семестр
Лекции		1,2,3 семестр
Практические занятия	64 ч	1,2,3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	278 ч	1,2,3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	54 ч	1,2,3 семестр

**Цель дисциплины:** изучение грамматического строя иностранной лексики общеэкономической и деловой направленности.

**Содержание разделов:** The Present Continuous Tense. Прилагательные little, few. Личные местоимения в объектном падеже. Устная тема: My work in the office. Местоимения some, any. Конструкция there is, there are. Порядковые числительные. Устная тема: My flat. The Past Simple Tense. Наречия much, little. Устная тема: My favourite film. The Present Perfect Tense. Устная тема: Business talks. The Present Perfect and the Past Simple Tenses. Adjectives other/another. Устная тема: My last holiday. The Present Perfect Tense Модальные глаголы can must, may. Устная тема: Discussing contract terms Present Continuous для выражения будущего времени. The Simple Future Tense. Времена и модальные глаголы: повторение. Косвенная речь. Абсолютные формы притяжательных местоимений. Степени сравнения прилагательных. Просьбы и приказы в косвенной речи. Устная тема: London. Придаточные предложения времени и условия. Производные от some, any, no и every. Степени сравнения наречий. The Past Continuous Tense. Other as a noun. The Negative Form of General Questions. Устная тема: Going to the Theatre. Эквиваленты модальных глаголов. Устная тема: Shopping. The Present Perfect Continuous Tense. Возвратные местоимения. Устная тема: Eating out. The Past Perfect Tense. Устная тема: Discussing Prices and Terms of Payment. Согласование времен. Устная тема: Traveling. The Passive Voice: Simple Tenses. Устная тема: Fairs and Exhibitions. The Passive Voice: Present and Past Perfect Tenses Устная тема: The British Parliament. Модальный глагол should. The Passive Infinitive Complex Object Устная тема: Television Enquiry and Offer Устная тема: Public Holidays in the USA Exhibitions. Participle Contract. Business Visits. Participle II. Participle I. Устная тема: Sports

## Аннотация дисциплины

### *Иностранный язык делового общения – Б1.О.2.2*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	4 семестр
Лекции		4 семестр
Практические занятия	20 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	88 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	4 семестр

**Цель дисциплины:** повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Содержание разделов:** Company structures. Recruitment. Management styles. Advertising and marketing. Franchising. Retailing. Banking. The stock exchange. The small business. Insurance.

## Аннотация дисциплины

### *История – Б1.О.3*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	12 ч	1 семестр
Практические занятия	12 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	102 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** изучение закономерностей и особенностей исторического прошлого человечества на основе систематизированных знаний об истории России, ее места и роли в мировом историческом процессе.

**Содержание разделов:** История как наука. Основы историографии, источниковедения, методологии исторической науки. Особенности создания и развития Древнерусского государства: Западная Европа, Византия, Золотая Орда (IX–первая половина XV вв.). Московское государство второй половины XV–XVII веках: между Европой и Азией. Российская империя и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и сохранение национальной идентичности. Российская империя – СССР - РФ и мировое сообщество в XX - начале XXI вв.

## Аннотация дисциплины

### Информатика – Б1.О.4.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	24 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	68 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** изучение основ информатики, тенденций её развития, обучение студентов применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

**Содержание разделов:** Общие теоретические основы информатики. Компьютерные технологии обработки информации. Аппаратные и программные средства ПЭВМ. Операционные системы и их назначение. Методы и программные средства обработки текстовой информации. Методы и программные средства обработки цифровой информации. Методы и программные средства обработки графической информации. Технология подготовки компьютерных презентаций. Методы и средства хранения и обработки разнородной информации. Технологии хранения и поиска информации. Введение в реляционные БД. Система управления базами данных Microsoft Access. Основы защиты информации.

## Аннотация дисциплины

### *Информационные технологии в экономике и управлении – Б1.О.4.2*

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	24 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	162 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** изучение основ современных информационных технологий, тенденций их развития, обучение студентов применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

**Содержание разделов:** Введение в информационные технологии. Компьютерные сети. Общая характеристика сети Internet. Основные службы и сервисы Internet. Способы подключения к Internet. Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web. Электронная почта. Средства создания и редактирования Web-страниц. Компьютерная безопасность.



## Аннотация дисциплины

### *Введение в специальность – Б1. О.5*

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	1 семестр
Лекции	20 ч	1 семестр
Практические занятия	20 ч	1 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	140 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** ознакомить с историей развития менеджмента, современными школами менеджмента, требованиями к профессиональным качествам менеджера, организационной культурой НИУ МЭИ, миссией, целями, функциями и видами структур организации, основными разделами менеджмента и перспективами развития менеджмента.

**Содержание разделов:** Введение. История менеджмента. Современные школы менеджмента. Организационная культура. Профессия менеджера. Профессиональные качества менеджера. Профессиональная и корпоративная этика менеджера. Эффективность деятельности менеджера. Миссия и цели организации. Функции управления организацией. Организационная структура управления предприятием. Виды организационных структур. Информационные аспекты управления. Основные разделы менеджмента. Перспективы развития менеджмента.

## Аннотация дисциплины

### Социология – Б1. О.6

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	2 семестр
Лекции	-	-
Практические занятия	20 ч	2 семестр
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	142 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет	18 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** знакомство с основными понятиями социологии, изучение социальных явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе, анализ структуры и особенностей предмета - современного теоретического социологического знания; с основными тенденциями в развитии социологического знания.

**Содержание разделов:** Становление и развитие социологии как науки об обществе. Общество как социокультурная система. Личность и общество Социализации личности. Теории социализации. Социальные статусы и роли. Социальный контроль. Теория аномии. Социальное действие и социальные взаимодействия. Социальная структура и социальная стратификация общества. Социальный конфликт. Социальные общности. Малые социальные группы. Большие социальные группы. Социальные изменения. Теория развития общества. Социальные институты общества. Семья как важнейший социальный институт. Методология и методика эмпирических социологических исследований.

## Аннотация дисциплины

### *Культура речи и деловое общение – Б1. О.7*

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	12 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	138 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в различных сферах деятельности, совершенствование навыков культуры речи в области делового и неформального общения, расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на коммуникативные средства познавательного и эстетического потенциала русского языка, формирование современной языковой личности, способной решать сложные инновационные задачи в эпоху модернизации рыночной экономики.

**Содержание разделов:** Язык и жизнь. Характеристика функциональных стилей и жанров речи. Нормы лексической орфоэпической и стилистической грамотности, речевые ошибки. Культура речевого общения: вербального и невербального. Виды деловой речи, ролевые установки партнеров. Структура продуктивных высказываний – формы презентаций. Коллективные и групповые переговоры. Конфликтология, уловки и приемы решения конфликта. Дистантные формы общения: телефон, реклама, деловая переписка. Национальные и гендерные отличия в деловом общении. Body language, язык жестов: кинесика и проксемика. Оратория – подготовка и произнесение речи. Техника речи – просодика.

## Аннотация дисциплины

### Концепции современного естествознания – Б1. О.8

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	–	–
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	110 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний по общей классической физике, позволяющей будущим специалистам ориентироваться в научно-технической информации, использовать физические принципы и законы, а также результаты физических открытий в тех областях техники, в которых они будут трудиться.

**Содержание разделов:** Механика поступательного движения. Механика вращательного движения. Механические колебания. Основы электростатики. Основы электромагнетизма

**Аннотация дисциплины**  
**Теория менеджмента – Б1. О.9**

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	4 семестр
Лекции	16 ч	4 семестр
Практические занятия	16 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	148 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	4 семестр

**Цель дисциплины:** достижение всестороннего и глубокого понимания студентами сущности, природы и методологии управления на базе изучения истории эволюции взглядов и подходов, современной теории и практики менеджмента как определяющего фактора эффективности на всех уровнях организации.

**Содержание разделов:** Природа управления и исторические тенденции развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально- исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России; перспективы менеджмента. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия. Имидж организации. Инфраструктура менеджмента. Социофакторы и этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Система коммуникаций. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Основы организационного поведения и основные модели. Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой. Руководство: власть и партнерство. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Конфликтность в менеджменте. Факторы эффективности менеджмента.

## Аннотация дисциплины

### *Философия – Б1. О.10*

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	4 семестр
Лекции	–	–
Практические занятия	12 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	78 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	4 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у студента целостной картины мира на основе усвоения философских идей, понимания современных философских проблем развития природы, человека и общества, а также повышение культурного уровня студентов путём ознакомления с историческими этапами развития философского знания и различными формами мировоззрения.

**Содержание разделов:** Объект, предмет и методы философии. Мифология и религия. Становление философии. Философия Средних веков. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Философия Европейского Просвещения. Классическая немецкая философия. Отечественная философия. Марксистская философия и современность. Основные направления и школы современной философии. Учение о бытии. Человек, его происхождение. Проблема идеального. Общество, история, социальное развитие. Познаваемость мира. Проблема истины. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.

**Аннотация дисциплины**  
**Микроэкономика – Б1. О.11.1**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	12 ч	3 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	120 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** состоит в изучении научного экономического мировоззрения, анализа экономической жизни общества и экономической деятельности отдельных хозяйствующих субъектов и оценке проводимой экономической политике в стране.

**Содержание разделов:** Предмет и метод микроэкономики. Спрос, предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство и издержки. Поведение фирмы в условиях рынка. Рынок факторов производства.

## Аннотация дисциплины

### Макроэкономика – Б1. О.11.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	4 семестр
Лекции	12 ч	4 семестр
Практические занятия	16 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	116 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	36 ч	4 семестр

**Цель дисциплины:** представление систематизированных подходов к описанию и разъяснению структуры глобального социального феномена – Экономика.

**Содержание разделов:** Введение в макроэкономику. Измерение результатов экономической деятельности. Базовые макроэкономические категории: Макроэкономическое равновесие и/или экономические циклы. Равновесие на товарном рынке. Бюджетно-налоговая политика. Денежный рынок, банковская система и кредитно-денежная политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Совокупный спрос (AD). Совокупное предложение (AS). Экономический рост. Открытая экономика. Социально-экономическая политика и проблемы бюджетной стабилизации.



## Аннотация дисциплины

### *Безопасность жизнедеятельности – Б1. О.12*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	5 семестр
Лекции	8 ч	5 семестр
Практические занятия	12 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	106 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	5 семестр

**Цель дисциплины:** изучение основных принципов обеспечения безопасности на производстве и в быту.

**Содержание разделов:** Безопасность жизнедеятельности: термины и определения, нормативно правовые основы. Электробезопасность. Виброакустика. Производственное освещение. Микроклимат. Тепловое излучение. Пожарная безопасность. Электромагнитная безопасность. Чрезвычайные ситуации.

## Аннотация дисциплины

### Правоведение – Б1. О.13

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	4 семестр
Лекции	12 ч	4 семестр
Практические занятия	8 ч	4 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	88 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	4 семестр

**Цель дисциплины:** формирование высокого уровня правосознания и правовой культуры, выражающегося в общественно-осознанном, социально-активном правомерном поведении, ответственности и добровольности, реализации не только личного, но и общественного интереса, способствующего утверждению в жизни принципов права и законности.

#### Основные разделы дисциплины:

##### 1. Сущность, принципы и функции права.

Право в системе социальных норм. Соотношение права и морали. Виды правовых норм. Понятие и виды источников права. Система институтов и отраслей права. Правовые отношения. Предпосылки возникновения правоотношений. Взаимосвязь норм права и правоотношений. Понятие и виды субъектов права. Правоспособность и дееспособность. Субъективные права и обязанности как юридическое содержание правоотношений. Объекты правоотношений. Классификация юридических фактов. Правовое государство и его основные характеристики. Возникновение и развитие правового государства. Правовой статус личности: понятие, структура, виды (общий, специальный, индивидуальный). Основные права и свободы человека и гражданина.

##### 2. Правосознание, правовая культура и правовое воспитание

Понятие правосознания. Место и роль правосознания в системе форм общественного сознания. Структура правосознания. Правовая психология и правовая идеология. Виды правосознания. Взаимодействие права и правосознания. Понятие и структура правовой культуры общества и личности. Знание, понимание, уважение к праву, активность в правовой сфере. Правовой нигилизм и правовой идеализм. Правовое воспитание как целенаправленное формирование правовой культуры граждан. Понятие и виды правомерного поведения. Правовая активность личности. Стимулирование правомерных действий. Понятие и признаки правонарушений. Виды правонарушений, состав правонарушения. Юридическая ответственность: понятие, признаки, виды. Презумпция невиновности.

##### 3. Законность, правопорядок, дисциплина

Законность и целесообразность. Укрепление законности – условие формирования правового государства. Законность и произвол. Гарантии законности. Ценность и объективная необходимость правопорядка. Соотношение законности, правопорядка и демократии. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Объекты авторского права. Основы информационного права.

**Аннотация дисциплины**  
**Основы электроэнергетики – Б1.О.14**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	12 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	120 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	6 семестр

**Цель дисциплины:** изучение основополагающих представлений об электроэнергетической отрасли, применяемом оборудовании, технологических процессах, экологических аспектах и экономике отрасли.

**Содержание разделов:** История развития электроэнергетики. Базовые понятия в электротехнике. Производство электрической энергии. Нетрадиционные возобновляемые источники электроэнергии. Электроэнергетическое оборудование. Передача электроэнергии. Распределение электроэнергии. Электробезопасность и экология. Экономика энергетики.

**Аннотация дисциплины**  
**Бухгалтерский учет – Б1.О.15**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	5 семестр
Лекции	12 ч	5 семестр
Практические занятия	12 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	138 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	5 семестр

**Цель дисциплины:** формирование знаний по сбору, хранению, обработке, анализу и оценке информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; а также по соблюдению действующего законодательства и нормативных документов.

**Содержание разделов:** Сущность и значение бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Использование системы счетов для учета хозяйственных процессов. Классификация бухгалтерских счетов и план счетов бухгалтерского учета. Учет денежных средств и расчетов с подотчетными лицами. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет нематериальных активов. Учет труда и заработной платы. Особенности бухгалтерского учета в торговле. Ответственность материально - ответственных лиц по товарным операциям. Документальное оформление поступления и выбытия товаров. Формирование цены товара и ее контроль. Синтетический учет движения товаров и расходов на продажу. Учет поступления и продажи товаров в оптовой и розничной торговле. Инвентаризация товаров.

## Аннотация дисциплины

### *Теория организации и организационное поведение – Б1.О.16.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	–	–
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	124 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	8 ч	6 семестр
Экзамен	36 ч	6 семестр

**Цель дисциплины:** состоит в изучении формирования команд, а также особенностей технологий повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера.

**Содержание разделов:** Введение. Основные понятия теории организации и организационного поведения. Организация как система Классическая теория организации. Современные направления развития теории организации. Миссии и цели организации. Функции управления организацией. Процессный подход к управлению организацией. Принятие управленческих решений. Организация и методы принятия решений. Жизненный цикл организации. Организационная культура. Делегирование полномочий. Централизация и децентрализация. Норма контроля. Департаментализация. Структура управления организацией. Человек в организационной системе. Групповое поведение работников. Руководство и лидерство в организации. Управление изменениями в организации. Организационная структура управления предприятием. Виды организационных структур. Горизонтальные связи управления. Организационные коммуникации. Управление знаниями.

**Аннотация дисциплины**  
**Финансовый менеджмент – Б1.О.16.2**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	8 семестр
Лекции	14 ч	8 семестр
Практические занятия	24 ч	8 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	106 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	8 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

**Содержание разделов:** Сущность и цели осуществления финансового менеджмента на предприятии. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Характеристика изменения денежных потоков. Управление оборотными активами предприятия. Управление затратами. Управление ценами. Характеристика внутренних источников финансирования. Кредиты. Цена и структура капитала

**Аннотация дисциплины**  
**Бизнес-планирование – Б1.О.16.3**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	10 семестр
Лекции	12 ч	10 семестр
Практические занятия	2 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	112 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	18 ч	10 семестр
Экзамен	36 ч	10 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков бизнес - планирования при обосновании нововведений в различных сферах деятельности.

**Содержание разделов:** Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве. Методология планирования. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях. Прогнозирование и его место в планировании. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование и бизнес-план организации. Этапы бизнес-планирования. Планирование внешнеэкономической деятельности. Планирование инноваций.

## Аннотация дисциплины

### Маркетинг – Б1.О.17.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	7	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	252 ч	5 семестр
Лекции	16 ч	5 семестр
Практические занятия	16 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	184 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	5 семестр

**Цель дисциплины:** изучение и овладение комплексом понятий и направлений маркетинговой деятельности, системой маркетинга. Формирование у будущих специалистов полного представления о маркетинговой деятельности на предприятии и на рынке, как в теоретическом, так и в практическом отношении.

**Содержание разделов:** Маркетинг - основа стабильности и развития коммерческой фирмы. Типы рынков и функции маркетинга. Маркетинговая среда. Элементы комплекса маркетинга. Цена и ценообразование в маркетинге. Позиционирование и сегментация. Распределение и сбыт. Маркетинговые коммуникации. Организация маркетинговой деятельности



## Аннотация дисциплины

### *Логистика – Б1.О.17.2*

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	5 семестр
Лекции	12 ч	5 семестр
Практические занятия	16 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	170 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	5 семестр

**Цель дисциплины:** изучение теории и практики планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, информационных, энергетических потоков в человеко-машинных системах.

**Содержание разделов:** Понятийный аппарат логистики, факторы и уровни ее развития. Закупочная логистика. Логистика производственных процессов. Сбытовая логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспорт в условиях логистики. Информационная логистика. Организация логистического управления. Концепция логистики.

**Аннотация дисциплины**  
**Физическая культура – Б1.О.18**

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	4,6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	4,6 семестр
Лекции		4,6 семестр
Практические занятия	32 ч	4,6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	40 ч	4,6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	0 ч	4,6 семестр

**Цель дисциплины:** является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Содержание разделов:** Легкая атлетика. Плавание. Волейбол. Самбо: Основы техники безопасности на занятиях. Баскетбол. Футбол. Фитнес – аэробика. Тяжелая атлетика. Специальная медицинская группа.

## Аннотация дисциплины

### *Производственный менеджмент в энергетике и промышленности – Б1.В.1.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	7 семестр
Лекции	12 ч	7 семестр
Практические занятия	20 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	112 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	7 семестр

**Цель дисциплины:** ознакомление с основами производственного менеджмента и организации производства, а также с основными принципами управления процессом производства продукции и предоставления услуг в широком межотраслевом разрезе.

**Содержание разделов:** Введение в курс. Подготовка и организация производственной деятельности. Организация и планирование высокотехнологичного производства. Планирование инновационных процессов. Организация производственных процессов. Организация производства непоточными методами. Организация поточного производства. Организация инфраструктуры производства. Организация контроля и управления качеством продукции. Производственное планирование. Оперативное планирование производства. Методы и системы управления производством. Система управления запасами (СУЗ). Автоматизированные системы управления (АСУ) производством. Организация и нормирование труда.

## Аннотация дисциплины

### Стратегический менеджмент – Б1.В.1.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	7 семестр
Лекции	12 ч	7 семестр
Практические занятия	12 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	120 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	7 семестр

**Цель дисциплины:** изучение и освоение процессов управления бизнес-системами на длительный срок при достижении стратегических целей с учётом имеющихся ресурсов и воздействий внешней среды.

**Содержание разделов:** Стратегический менеджмент: основные понятия и подходы. Стратегическая структуризация бизнеса. Системные основы СМ: модельный, оптимизационный и декомпозиционный подходы. Процедуры разработки и реализации стратегии – общая схема. Генеральное целевое планирование (ГЦП) в СМ. Стратегическое позиционирование бизнеса. Стратегический анализ внешней среды бизнеса. Стратегический управленческий анализ. Ситуационный анализ и синтез стратегии.

**Аннотация дисциплины**  
**Финансы предприятия – Б1.В.1.3**

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	9 семестр
Лекции	12 ч	9 семестр
Практические занятия	12 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	102 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	9 семестр

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и развитых практических навыков по организации финансовых отношений предприятий как субъектов хозяйствования, понимание их функций и форм проявления.

**Содержание разделов:** Государственное регулирование финансов организаций. Цели и задачи государственного регулирования финансов предприятий. Методы государственного регулирования и контроля финансов организаций. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование. Налоговое и валютное регулирование.

Финансовые ресурсы и капитал организации. Источники формирования финансовых ресурсов, их структура. Классификация финансовых отношений, возникающих в ходе образования и использования финансовых ресурсов предприятий. Собственный капитал предприятия. Уставный капитал, его значение, формирование и изменение. Добавочный капитал и его роль. Резервный капитал и его использование. Нераспределённая прибыль как источник финансирования деятельности предприятия. Долевые ценные бумаги (акции) как источник формирования собственного капитала. Заёмный капитал организации. Затраты предприятия и выручка от реализации. Классификация и виды затрат. Классификация затрат по экономическому содержанию. Финансовые результаты деятельности организации. Экономическая сущность и значение прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Виды прибыли: валовая прибыль, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Экономическая добавленная стоимость (EVA) как показатель роста акционерной стоимости компании. Схема формирования и распределения прибыли на предприятии. Экономическое содержание процесса распределения прибыли. Основные направления и способы использования чистой прибыли. Фонды, создаваемые в организации за счёт чистой прибыли.

**Аннотация дисциплины**  
**Инновационный менеджмент – Б1.В.2**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	7 семестр
Лекции	12 ч	7 семестр
Практические занятия	12 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	138 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	7 семестр

**Цель дисциплины:** формирование знаний о целях, задачах, методах и технологиях реализации комплекса организационных и технических мероприятий в системах корпоративного управления и ознакомление с примерами реализации проектов в системе безопасности, методами оценки ее эффективности.

**Место дисциплины в структуре ООП:** обязательная дисциплина вариативной части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Менеджмент предприятий и организаций). Количество зачётных единиц – 5.

**Краткое содержание:** Основные понятия инновационного менеджмента. Инновации как объект управления. Жизненный цикл инноваций. Конструкторская и технологическая подготовка производства нового продукта. Управление инновациями на уровне компании. Организация инновационной деятельности на предприятии. Формирование инновационных стратегий предприятия. Основы управления инновационным проектом. Постановка задачи управления проектом. Расчет временных характеристик проекта. Оптимизация сетевых моделей проекта по ресурсам.**Аннотация дисциплины**

## Аннотация дисциплины

### Управление человеческими ресурсами – Б1.В.3

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	8 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	106 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	6 семестр

**Цель дисциплины:** сформировать представление о системе управления человеческими ресурсами в современной организации.

**Содержание разделов:** Система управления персоналом. Кадровое планирование. Набор, отбор и прием кадров. Построение карьеры. Система обучения. Контроль в управлении персоналом. Оценка персонала. Система мотивации персонала. Методы управления персоналом

**Аннотация дисциплины**  
**Менеджмент в энергетике – БЗ.В.4**

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	8 семестр
Лекции	12 ч	8 семестр
Практические занятия	12 ч	8 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	102 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	8 семестр

**Цель дисциплины:** изучение методов управления в электроэнергетике.

**Содержание разделов:** Современная электроэнергетика и особенности ее управления. Стратегический менеджмент в электроэнергетике. Инновационный менеджмент в электроэнергетике. Организация и деятельность акционерного общества в электроэнергетике. Системы хозяйственного регулирования в электроэнергетике. Управление проектами в электроэнергетике. Менеджмент энергосбережения. Менеджмент и маркетинг в экологии.



## Аннотация дисциплины

### *Исследование систем управления – Б1.В.5.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	5 семестр
Лекции	12 ч	5 семестр
Практические занятия	12 ч	5 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	84 ч	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	5 семестр

**Цель дисциплины:** исследование системы управления организацией, анализ миссии, целей, структуры, функций организации, диагностика состояния организации, принятие оптимальных решений при реализации функций управления.

**Содержание разделов:** Исследование миссии и целей систем управления организациями. Исследование функций управления организацией. Оперативное управление организацией. Информационные аспекты управления. Исследование структур управления. Исследование эффективности систем управления.

**Аннотация дисциплины**  
**Антикризисное управление – Б1.В.5.2**

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	7 семестр
Лекции	12 ч	7 семестр
Практические занятия	8 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	88 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	7 семестр

**Цель дисциплины:** получение теоретических знаний по основам антикризисного управления и практических навыков диагностики, предупреждения и преодоления кризисов в социально-экономических системах хозяйствующих субъектов.

**Содержание разделов:** Экономические основы возникновения кризисных ситуаций. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организации. Понятие и сущность антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Разработка антикризисной стратегии организации. Зарубежный опыт антикризисного управления.

## Аннотация дисциплины

### Цены и ценообразование – Б1.В.5.3

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	9 семестр
Лекции	8 ч	9 семестр
Практические занятия	8 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	92 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	9 семестр

**Цель дисциплины:** является формирование у студентов понимания механизма формирования ценовой политики фирмы с учетом специфики отрасли и целевого рынка.

**Содержание разделов:** Основные понятия ценообразования. Государственное регулирование цен. Методы затратного ценообразования. Методы ценностного ценообразования. Конкурентный метод ценообразования. Инновационные аспекты ценообразования. Стратегия ценообразования. Специфика ценообразования на промышленных рынках.

**Аннотация дисциплины**  
**Антикризисный PR– Б1.В.ДВ.1.1**

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	9 семестр
Лекции	12 ч	9 семестр
Практические занятия	12 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	156 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	9 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR, освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса.

**Содержание разделов:** Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR». Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов. Управление кризисными ситуациями Внутренняя и внешняя среда организации.

Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны.

Кризис репутации и доверия: определения, причины, последствия. Антикризисный PR: понятие, содержание, принципы антикризисного реагирования. Особенности антикризисного PR в бизнесе. Особенности антикризисного PR в политике и общественном секторе. «Черный» PR: формы, методы и инструменты. Работа со СМИ в кризисной ситуации. PR службы в условиях кризиса Интернете и блогосфере. Персональный имидж и PR работа в кризисных ситуациях.

## Аннотация дисциплины

### *Трудовой потенциал предприятия – Б1.В.ДВ.1.2*

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	9 семестр
Лекции	12 ч	9 семестр
Практические занятия	12 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	156 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	9 семестр

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с важнейшими современными направлениями развития трудового потенциала на макро-, мезо- и микроровнях, используемыми в РФ и за рубежом.

**Содержание разделов:** Трудовой потенциал: понятие, виды и компоненты. Факторы развития трудового потенциала на макроуровне: экономический рост, занятость, уровень жизни. Факторы развитие трудового потенциала на макроуровне: экология, здоровье и долголетие. Факторы развитие трудового потенциала на макроуровне: развитие системы образования. Развитие трудового потенциала на уровне региона. Развитие трудового потенциала сотрудников организации. Внутрифирменное обучение сотрудников организации. Оценка развития и использования трудового потенциала организации.

## Аннотация дисциплины

### *Организация и нормирование труда – Б1.ДВ.2.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	7 семестр
Лекции	12 ч	7 семестр
Практические занятия	16 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	134 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	7 семестр

**Цель дисциплины:** обеспечение фундаментальной профессиональной подготовки студентов в области организации и нормирования труда, необходимой для осуществления деятельности по разработке и реализации организационных нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

**Содержание разделов:** Предмет, содержание и задачи дисциплины. Организация и нормирование труда. Разделение и кооперация труда. Организация трудовых коллективов. Условия труда и отдыха. Организация рабочих мест, ее роль в организации труда на предприятии. Основные принципы рациональной организации труда. Изучение затрат рабочего времени. Расчет норм труда.

**Аннотация дисциплины**  
**Охрана труда - Б1.ДВ.2.2**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	7 семестр
Лекции	12 ч	7 семестр
Практические занятия	16 ч	7 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	134 ч	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Зачет	18 ч	7 семестр

**Цель дисциплины:** воспитание безопасного мировоззрения у студентов и получение знаний об основных законодательных актах РФ по охране труда; вредных и опасных производствах и факторах; особенностях условий труда, травматизме и заболеваемости на производстве.

**Содержание разделов:** Основы охраны труда и безопасности на производстве. Основные законодательные акты РФ по охране труда. Организация работ по охране труда на предприятии. Аттестация рабочих мест. Вредные и опасные факторы производства. Условия труда. Эргономика и организация рабочих мест. Производственный травматизм, несчастные случаи и профессиональные заболевания, порядок их расследования и возмещения ущерба. Производственная санитария и гигиена труда. Электробезопасность. Требования безопасности к производственным процессам и оборудованию. Средства защиты работников. Основы пожарной профилактики.

## Аннотация дисциплины

### *Финансовый учет и отчетность – Б1.ДВ.3.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	12 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	84 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	6 семестр

**Цель дисциплины:** изучение вопросов методологии и организации финансового учета и формирования показателей бухгалтерской финансовой отчетности организаций.

**Содержание разделов:** Содержание, принципы и назначение финансового учета. Учет финансовых результатов. Учет капитала и резервов. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Учет основных средств. Учет нематериальных активов.

Учет материально-производственных запасов. Учет заработной платы и расчетов по оплате труда. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств и расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет расчетов по кредитам и займам. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике. Бухгалтерский баланс и модели его построения. Отчет о финансовых результатах. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Пояснения к бухгалтерской отчетности (пояснительная записка).



**Аннотация дисциплины**  
**Финансовый анализ – Б1.ДВ.3.2**

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	12 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	84 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	6 семестр

**Цель дисциплины:** проанализировать состав имущества предприятия с точки зрения эффективности его использования, а также источников его формирования, для выявления имущественного потенциала фирмы.

**Содержание разделов:** Сущность и функции финансового анализа. Методы и приемы финансового анализа. Способы проведения анализа финансового состояния предприятия. графический способ. Анализ имущества, капитала, платежеспособности, кредитоспособности, эффективности деятельности.

**Аннотация дисциплины**  
**Управление маркетингом - Б1.ДВ.4.1**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	9 семестр
Лекции	12 ч	9 семестр
Практические занятия	2 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	112 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	18 ч	–
Экзамен	36 ч	9 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у студентов комплексных знаний в области системы управления маркетингом и развитие практических навыков эффективного использования маркетингового инструментария в управлении деятельностью предприятия.

**Содержание разделов:** Эффективное управление маркетингом – основа стабильности развития. Стратегии управления маркетингом на корпоративном уровне. Конкурентные стратегии управления маркетингом.

Стратегии управления маркетингом на функциональном уровне. Стратегии управления маркетингом на операционном уровне. Стратегия управления товарами и ассортиментом. Стратегия управления ценами. Сервисная стратегия управления. Управление каналами распределения. Управление товародвижением. Управление маркетинговыми коммуникациями. Управление маркетинговыми исследованиями. Управление персоналом. Планирование управления маркетингом. Контроль и эффективность, аудит. Организация управления маркетингом на предприятии.

## Аннотация дисциплины

### Управление проектами (базовый уровень) – Б1.ДВ.4.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	9 семестр
Лекции	12 ч	9 семестр
Практические занятия	2 ч	9 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	112 ч	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	18 ч	9 семестр
Экзамен	36 ч	9 семестр

**Цель дисциплины:** изучение основ методологии проектного управления и формирование практических навыков грамотного использования современных программных продуктов для эффективного управления проектами.

**Содержание разделов:** История и тенденции развития проектного управления. Базовые понятия и определения проектного управления. Разработка проекта. Проектный и предпроектный анализ. Управление проектом. Стадии и функции управления. Планирование проекта. Планирование времени, стоимости и ресурсов. Контроль, анализ и регулирование проекта. Информационные технологии в управлении проектами.

## Аннотация дисциплины

### Маркетинговые исследования – Б1.ДВ.5.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	8 семестр
Лекции	12 ч	8 семестр
Практические занятия	–	–
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	120 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	12 ч	8 семестр
Экзамен	36 ч	8 семестр

**Цель дисциплины:** изучение методов и процедур получения и анализа информации при проведении маркетинговых исследований, разработки, уточнения, оценки и контроля исполнения маркетинговых мероприятий, совершенствования понимания маркетинга как процесса.

**Содержание разделов:** Цели и задачи маркетинговых исследований. Определение проблемы исследования. Формирование цели исследования. Методы сбора данных для количественных исследований. Методы сбора данных для качественных исследований. Формы для сбора маркетинговой информации. Основы измерений. Типы выборок. Объем выборки. Сбор данных. Полевые работы. Анализ данных и отчеты о маркетинговых исследованиях. Изучение потребителей. Изучение товара и цен. Представление результатов исследований. Роль коммуникаций при проведении исследований. Контроль маркетинговой деятельности.

## Аннотация дисциплины

### *Трудовые ресурсы и занятость населения– Б1.ДВ.5.2*

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	8 семестр
Лекции	12 ч	8 семестр
Практические занятия	–	–
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	120 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	12 ч	8 семестр
Экзамен	36 ч	8 семестр

**Цель дисциплины** научить студентов управлять занятостью, анализировать состояние и тенденции рынка труда с точки зрения потребности в персонале, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

**Содержание разделов:** Характеристики трудовых ресурсов. Занятость населения. Виды занятости населения. Безработица: понятие, характеристика основных типов, причины возникновения, тенденции. Миграция трудовых ресурсов: сущность, виды, причины. Рынок труда. Управление занятостью и государственное регулирование рынка труда. Службы занятости населения и обеспечение занятости на предприятиях.

## Аннотация дисциплины

### *Интегрированные маркетинговые коммуникации – Б1.ДВ.6.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	12 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	102 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	18 ч	6 семестр

**Цель дисциплины:** формирование знаний, умений и навыков в области практики интегрированных маркетинговых коммуникаций в корпорациях.

**Содержание разделов:** Сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций. Особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций в корпорациях. Массовые коммуникации в корпорациях. Реклама, как средство маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта, как средство маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью, как средство маркетинговых коммуникаций. Личная продажа, как средство маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг, как средство маркетинговых коммуникаций. Международные маркетинговые коммуникации.

**Аннотация дисциплины**  
**Профессиональная этика – Б1.ДВ.6.2**

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	6 семестр
Лекции	12 ч	6 семестр
Практические занятия	12 ч	6 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	102 ч	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	18 ч	6 семестр

**Цель дисциплины:** формирование нравственно-мотивированной, социально-ответственной, целостной и компетентной личности, владеющей этическими знаниями, охватывающими историю и теорию нравственности, методологией осуществления этической экспертизы социальных процессов, существующих и проектируемых правовых норм, а также процессов их реализации.

**Содержание разделов:** Этика как нравственная философия. Этические основания профессии менеджера (логиста, маркетолога, специалиста по управлению персоналом). Профессиональная этика специалиста: основные особенности профессии, нравственные основы, этические аспекты.

**Аннотация дисциплины**  
**Управление продажами - Б1.ДВ.7.1**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	8 семестр
Лекции	12 ч	8 семестр
Практические занятия	12 ч	8 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	120 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Экзамен	36 ч	8 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у бакалавров соответствующих теоретических знаний и практических навыков по управлению хозяйственными процессами, понимания современных тенденций в области продаж и принятию правильных управленческих решений.

**Содержание разделов:** Сущность управления продажами. Стратегия продаж. Система мотивации. Оперативное управление продажами. Информационные технологии продаж. Выбор товара, источники поставок. Управление товарным ассортиментом. Распределение торговых площадей. Управление финансами.



**Аннотация дисциплины**  
**Финансовая стратегия – Б1.ДВ.7.2**

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	8 семестр
Лекции	12 ч	8 семестр
Практические занятия	12 ч	8 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	120 ч	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Экзамен	36 ч	8 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у выпускников университета знаний, которые способствуют формированию навыков и умений, которые подготовят их к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии организации, ознакомления с теоретическими основами принятия стратегических решений в области управления финансами.

**Содержание разделов:** Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора. Финансовая стратегия и ее составляющие Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии Формирование стратегических целей финансовой деятельности Инновации как основа финансовой стратегии предприятия. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации. Инвестиционная стратегия организации Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности Управление реализацией разработанной финансовой стратегией.

**Аннотация дисциплины**  
**Маркетинг персонала - Б1.ДВ.8.1**

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	20 ч	10 семестр
Практические занятия	12 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	94 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	18 ч	10 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний о рынке труда, способов поиска работников на определенных сегментах рынка труда, их профотбор и адаптация в условиях организации.

**Содержание разделов:** Сущность и принципы маркетинга персонала. Рынок труда и его особенности. Маркетинговые исследования рынка труда. Внутренний маркетинг персонала. Стратегическое развитие персонала.

## Аннотация дисциплины

### *Государственное регулирование рынка труда - Б1.В.8.2*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	20 ч	10 семестр
Практические занятия	12 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	94 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	18 ч	10 семестр

**Цель дисциплины:** предназначена для формирования и усвоения знаний, умений, навыков в области теории и практики в сфере занятости и функционирования рынка труда, которые необходимы для работы в государственных учреждениях и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере менеджмента.

**Содержание разделов:** Особенности и макроэкономические проблемы развития сферы занятости и рынка труда. Предмет и задачи государственного регулирования труда. Характеристика основных источников информации о занятости и рынке труда. Основные макроэкономические взаимосвязи рынка труда и эволюция концепций государственной политики занятости. Макроэкономические проблемы рынка труда России. Население и рабочая сила. Предложение рабочей силы и его составляющие. Спрос на рабочую силу и его составляющие. Методические основы анализа и прогнозирования спроса на труд. Причины и последствия несоответствия спроса на рабочую силу и ее предложения. Безработица и ее виды. Виды мобильности рабочей силы и их особенности. Основные параметры движения рабочей силы и их оценка. Особенности регулирования рынка труда в РФ.

## Аннотация дисциплины

### *Методы принятия управленческих решений - Б1.ДВ.9.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	10 семестр
Лекции	12 ч	10 семестр
Практические занятия	20 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	130 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Зачет	18 ч	10 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических комплексных знаний, умений и компетенций в области разработки, принятия и реализации управленческих решений.

**Содержание разделов:** Оптимизация управленческих решений. Оптимизационные задачи управления ресурсами предприятия. Анализ результатов решения задач линейного программирования. Оптимизация производственной мощности предприятия. Методы нелинейной оптимизации. Задачи многокритериальной оптимизации. Принятие оптимальных управленческих решений в условиях неопределенности.

## Аннотация дисциплины

### Оценка стоимости бизнеса - Б1.ДВ.9.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	10 семестр
Лекции	12 ч	10 семестр
Практические занятия	20 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	130 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Экзамен	18 ч	10 семестр

**Цель дисциплины:** получение целостного представления о процессе оценки стоимости бизнеса; изучение общепринятых подходов к оценке стоимости и методами сбора информации, применяемыми в оценке; приобретение теоретических и практических навыков оценки рыночной стоимости бизнеса и отдельных видов имущества.

**Содержание разделов:** Методологические положения оценки бизнеса. Регулирование оценочной деятельности. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Отчет об оценке бизнеса (предприятия). Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости. Особенности оценки стоимости банка. Особенности оценки стоимости страхового бизнеса. Мировая практика оценочной деятельности при антикризисном управлении активами.

## Аннотация дисциплины

### *Психология потребительского поведения – Б1.В.ДВ.10.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	12 ч	10 семестр
Практические занятия	12 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	84 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	10 семестр

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с основными закономерностями потребительского поведения; формирование у студентов практических навыков по разработке маркетинговых стратегий (разработка, позиционирование, продвижение товара и услуги) с использованием психологических знаний.

**Содержание разделов:** Поведение потребителей как новая область знаний. Принятие потребительских решений. Этапы принятия решения потребителем. Осознание потребности. Поиск информации. Предпокупочная оценка альтернатив. Покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка. Освобождение. Лояльность потребителя. Способы удержания клиентов. Субъект-объектные отношения в потребительском поведении. Потребительские предпочтения. Проблема материализма (вещизма). Общество потребления. Материалистические ценности. Материализм как черта личности. Характеристик материализма. Личностные особенности потребительского поведения. Эффекты нерационального потребления. Основные постулаты понимания потребителя как рационального человека – теория экономического человека, теория предельной полезности. Критика теорий. Характеристика эффектов потребления – сноба, веблена, цена-качество, последователя, умеренного несоответствия. Личностные эффекты в потреблении – перфекционизма и гедонизма. Установки и убеждения потребителей.

## Аннотация дисциплины

### Управление взаимоотношениями с клиентами – Б1.ДВ.10.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	12 ч	10 семестр
Практические занятия	12 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	84 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	–
Экзамен	36 ч	10 семестр

**Цель дисциплины** изучение методов формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, а также формирование способности выбирать необходимые технические средства и информационные системы для эффективных коммуникаций между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями.

**Содержание разделов:** Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода. Определение термина CRM. Сущность и принципы концепции CRM. Классификация и функции, типы CRM. Основные компоненты систем CRM. Источники эффективности CRM. Архитектура, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами. Архитектурные компоненты системы CRM. Интеграция с другими системами. Обзор рынка CRM-решений. Рынок Российских CRM-систем. Основные критерии выбора CRM-системы. Процесс разработки стратегии CRM. Точки взаимодействия компании и клиента. Управление взаимоотношениями с партнерами, каналы взаимодействия B2B (бизнес-бизнесу) и B2C (бизнес-клиенту). Эволюция методов удержания клиентов. Программы лояльности. Особенности CRM-систем в различных сферах деятельности. Реализация функций маркетинга в CRM. Эволюция маркетинга: продуктовый маркетинг, прямой маркетинг, целевой маркетинг. Маркетинг «по событию», маркетинг «по разрешению», маркетинг отношений и концепция «один на один». Маркетинговые технологии в CRM-системах. Принципы сегментации клиентов. Формирование целевых групп клиентов. Сегментирование клиентов по реакции на маркетинговые предложения. Поддержка процессов продаж в CRM-системах. Системы автоматизации продаж. Основные функциональные модули и стратегии их использования. Учет, управление, анализ продаж в CRM-системах.

## Аннотация дисциплины

### *Корпоративные информационные системы – Б1.ДВ.11.1*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	12 ч	10 семестр
Практические занятия	12 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	84 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	10 семестр

**Цель дисциплины** изучение особенностей корпоративных бизнес-систем и методологии формирования спецификаций на проектирование их информационных компонент.

**Содержание разделов:** Информация в управлении. Подходы к понятию термина информации. Свойства и показатели качества информации в управлении. Сущность и контуры управления по принципу обратной связи контуров управления в бизнес-системах. Информационные связи и потоки данных в контурах управления. Информационная классификация функций управления в бизнес-системах. Корпоративные бизнес-системы. Координация в системах управления. Понятие корпоративности и типы корпоративных бизнес-систем. Взаимодействия и информационные потоки в корпоративных системах. Архитектуры баз данных в корпоративных информационных системах. Проектирование корпоративных информационных систем. Модели информационного описания бизнес-процессов. Организационное обеспечение и информационная безопасность. Комплексы и средства создания и поддержки корпоративных систем (аналитический обзор).



**Аннотация дисциплины**  
**Цифровая экономика – Б1.В.11.2**

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	10 семестр
Лекции	12 ч	10 семестр
Практические занятия	12 ч	10 семестр
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	84 ч	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	–	–
Экзамен	36 ч	10 семестр

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений, основанных на использовании цифровых технологий и самообучающихся программ на базе технологии искусственного интеллекта, связанных с электронным бизнесом и коммерцией, а также производимыми и сбываемыми электронными товарами, и услугами, с учетом трансформации в условиях цифровизации экономики.

**Содержание разделов:** Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики. Технологические, организационные, инфраструктурные и нормативно-правовые условия её формирования. Правовое обеспечение и роль государства в переходе к цифровой экономике. Особенности функционирования и тенденции развития цифровой экономики в мире и России. Риски и проблемы цифровой экономики. Рынки и отрасли цифровой экономики.

Система управления изменениями в сфере цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Платформы цифровой экономики. Самообучающиеся интеллектуальные информационные системы как инструмент цифровой экономики. Применение искусственного интеллекта для создания виртуального помощника с целью наиболее эффективного решения профессиональных задач.